A02-2: Geomedien im Alltag

Wir alle nutzen täglich die unterschiedlichsten Geomedien, ohne, dass wir uns dessen unmittelbar bewusst sind. Wir verwenden insbesondere digitale Geomedien, um uns beispielsweise in unserer Umwelt zu orientieren, uns über eine Begeben- oder Beschaffenheit zu informieren oder um an gesellschaftlichen Initiativen zu partizipieren. Diese Vielfalt an Anwendungsmöglichkeiten bietet uns eine Fülle an Chancen und Möglichkeiten, schnell und bequem unsere Vorhaben umzusetzen. Jedoch bedarf eben diese Vielfalt auch eine gewisse Vorsicht und Reflexion, um die Informationsflut auf ihre Korrektheit, Objektivität und Intention hin zu hinterfragen. Es stellt sich somit insbesondere die Frage, wer uns die Informationen zur Verfügung stellt, die wir täglich nutzen und die uns in unseren Entscheidungen ggf. beeinflussen?

Aufgabenstellung:

1. Erstellen Sie eine Tabelle mit dem Titel “Geomedien bewusst einsetzen / benutzen”. Schreiben Sie in die Kopfzeile der Spalten folgende Überschriften: Name des Geomediums, Kurzbeschreibung, Anwendungssituation, Häufigkeit der persönlichen Nutzung, Verantwortlicher für die zur Verfügung gestellten Informationen (siehe Impressum und evt. weitere Recherche).

2. Tragen Sie nun in die Tabelle einige geomediale Anwendungen ein, die Sie in Ihrem Alltag nutzen.

3. Analysieren Sie nun Ihren eigenen Geomedienkonsum. Wovon hängt es ab, welche Geomedien Sie nutzen? Haben die genutzten Geomedien spezifische Vor- oder Nachteile für Ihre Nutzungsanforderungen? Gibt es alternative Anwendungen, die Sie für Ihre Zwecke nutzen können?

4. Sind Sie der Ansicht, dass die von Ihnen genutzten geomedialen Anwendungen eine bestimmte Intention mit der Veröffentlichung ausgewählter Daten verfolgen? Wenn ja, welche? Begründen Sie Ihre Vermutung.

5. Erörtern Sie, inwiefern die Kenntnis über den Anbieter der geomedialen Anwendung einen Einfluss auf die Nutzung von Ihnen hat.

From:
https://test-foc.geomedienlabor.de/ - **Frankfurt Open Courseware**

Permanent link:
https://test-foc.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:sus:crowdsourcing:arbeitsblatt:a02-2

Last update: **2016/04/27 10:37**