A03-1: Analyse von Erkenntnisinteressen

Ausgehend von den Unterscheidungen im wissenschaftlichen Erkenntnisinteresse nach Habermas werden Sie im Folgenden der Frage nachgehen, welches geographische Wissen und welche geographischen Erkenntnisinteressen durch welche geomedialen Crowdsourcing-Anwendungen gefördert werden und welche nicht.

Materialien:

- M03-1: Erkenntnisinteressen nach Habermas

Aufgabenstellung(en):

1. Erstellen Sie eine Tabelle mit dem Titel “Crowdsourcing-Anwendungen und Erkenntnisinteressen“. Schreiben Sie in die Kopfzeile der Spalten folgende Überschriften: Name der Crowdsourcing-Anwendung, Grundfunktionen und Erkenntnisinteresse.

2. Rufen Sie folgende Crowdsourcing-Anwendungen im Internet auf:

- Amazon Mechanical Turk: www.mturk.com/mturk/
- Artenfinder: www.artenfinder.rlp.de
- Frankfurt gestalten: www.frankfurt-gestalten.de

3. Beschreiben Sie die Grundfunktionen dieser Crowdsourcing-Anwendung.

4. Analysieren Sie, welches übergeordnete Erkenntnisinteresse dieser Crowdsourcing-Anwendung zugrunde liegt? (siehe M03-1)

From:
https://test-foc.geomedienlabor.de/ - **Frankfurt Open Courseware**

Permanent link:
https://test-foc.geomedienlabor.de/doku.php?id=courses:sus:crowdsourcing:arbeitsblatt:a03-1

Last update: **2020/04/12 13:05**